

## CONCURSO DE LOGOS

ERASMUS+ PROJECT: “WATER, A COMBINING ELEMENT”

### BASES Y NORMAS

#### 1. PARTICIPANTES

- a. Los participantes serán alumnos matriculados en los Centros que forman parte del Proyecto.
- b. Los participantes concursarán de forma **individual**.

#### 2. OBJETIVO

- a. Diseñar un logo para nuestro Proyecto Erasmus+ “*Water: a Combining Element*”, que será utilizado en todos los documentos y productos elaborados, así como en la web.
- b. Contenido: el logo debe reflejar la naturaleza del Proyecto. Por tanto, el Jurado tendrá en cuenta si hace referencia a:
  - i. El tema del Proyecto: el agua, un elemento que nos une.
  - ii. Los países implicados en el Proyecto: Alemania, Finlandia, Grecia, Italia y España.

#### 3. DISEÑO Y FORMA DE ENTREGA

- a. **Técnica libre**: collage, carboncillo, rotuladores, acuarela, formatos digitales, etc.
- b. Los trabajos se imprimirán y tendrán un **tamaño A4** (210x297 mm)
- c. Cada participante entregará solo un trabajo.
- d. Todos los trabajos entregados deben ser **originales** y no podrán incluir o estar basados en imágenes ya existentes u otros diseños o marcas con *copyright* (derechos de autor).
- e. Forma de entrega:
  - a. Los trabajos se entregarán al profesorado de **Dibujo** (Cayetano Torres o Rosa Sánchez) o de **Tecnología** (Laly Oliver o Ricardo Álvarez).
  - b. Los trabajos se entregarán **de forma anónima, sin firmar**, dentro de un sobre en blanco tamaño A4 sin ninguna información sobre el autor. Los datos del autor (nombre y apellidos, curso y grupo) deberán reflejarse en un papel que se introducirá en otro sobre pequeño, que a su vez se incluirá en el sobre A4, junto con el logo. Cuando el Jurado abra el sobre A4, se le asignará un número al sobre pequeño que contiene los datos del autor. Ese mismo número también se asignará al logo. Una vez realizada la votación por parte del Jurado, se abrirá el sobre correspondiente para averiguar la identidad del autor.
- f. **FECHAS**: los trabajos podrán entregarse entre el **15 de octubre** y el **23 de noviembre**.
- g. Los autores de los tres logos finalistas deberán enviar sus trabajos por email en uno de los siguientes formatos: .jpg, .png, .psd, .ai, o cualquier otro formato vectorial o de imagen.

### JURADO NACIONAL

- h. Cada instituto tendrá su propio Jurado para valorar los trabajos entregados por los participantes.
- i. El Jurado del IES El Palmeral estará formado por: la Directora, tres profesores y tres alumnos que no hayan participado en el concurso.
- j. El Jurado seleccionará **tres logos finalistas** en cada país, que representarán al instituto en la fase internacional para elegir el logo oficial del Proyecto.

### 4. PREMIOS

En España, los premios serán los siguientes:

- 1º: Una tableta electrónica marca Samsung Galaxy Tab o similar, valorada en 200€.
- 2º: Un cheque por valor de 100€ para gastar en material escolar, deportivo o tecnológico en un comercio local.
- 3º: Un cheque por valor de 50€ para gastar en material escolar, deportivo o tecnológico en un comercio local.

### 5. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los diseños ganadores pasarán a ser propiedad de los Centros participantes y, por tanto, los autores cederán los derechos para publicar sus trabajos.

### 6. FASE INTERNACIONAL

- a. Cada instituto participará en la Fase Internacional con **tres logos**.
- b. Cada instituto enviará sus tres logos finalistas a los Coordinadores (Instituto alemán) en formato electrónico hasta el 30 de noviembre.
- c. El Instituto alemán publicará los logos enviados por cada instituto participante en la Web del Proyecto (o Twinspace) para ser evaluados por los miembros del jurado internacional.
- d. Los logos se publicarán en la Web del Proyecto (o Twinspace) antes del 7 de diciembre.
- e. Cada instituto valorará los logos enviados por cada Centro, **excepto los diseñados por sus propios alumnos**.
- f. El Jurado de cada instituto será el mismo que el usado para la fase nacional (para garantizar los mismos criterios de evaluación para todos los participantes).
- g. La evaluación por parte del Jurado internacional se llevará a cabo utilizando una escala de 12 puntos (otorgarán 12 puntos al logo más valorado, 11 puntos al siguiente, y así hasta 1 punto, al menos valorado)
- h. Cada Jurado local enviará el resultado de su votación por email al Centro Coordinador antes del 14 de diciembre.
- i. El Instituto Coordinador publicará el resultado final y anunciará el ganador en la Web del Proyecto el 19 de diciembre.
- j. El logo que resulte ganador en la fase internacional representará oficialmente al Proyecto y aparecerá impreso en todos los documentos y productos del Proyecto.

## RESUMEN DE FECHAS

DATE	EVENT
Nov 23 <sup>rd</sup> (Fri)	Fecha límite para entregar los diseños en cada instituto.
Nov 26 <sup>th</sup> -29 <sup>th</sup>	Votación de los jurados nacionales
Nov 30 <sup>th</sup> (Fri)	Cada Centro envía sus tres logos finalistas los Coordinadores.
Dec, 3 <sup>rd</sup> -7 <sup>th</sup>	El Centro Coordinador publica los tres logos finalistas de cada instituto en la Web del Proyecto
Dec 10 <sup>th</sup> -13 <sup>th</sup>	Votación de los jurados internacionales.
Dec 14 <sup>th</sup> (Fri)	Envío del resultado de la votación en su fase internacional al Centro coordinador.
Dec 19 <sup>th</sup> (Wed)	Publicación del resultado final de la votación y anuncio del logo ganador.

**La participación en el concurso conlleva la aceptación de estas bases y normas.**